



ESTUDIO TEOLÓGICO AGUSTINIANO DE VALLADOLID

Somos un Centro Universitario de la Orden de San Agustín para el estudio de la Filosofía y de la Teología.

¡Ven a conocernos!



Paseo de Filipinos 7
47007 Valladolid
España

Teléf. +34 983 306800 - 983 306900
www.agustinosvalladolid.es
www.agustinosvalladolid.org
secretario@agustinosvalladolid.org

Horario de Secretaría, sólo días lectivos:
Lunes a jueves de 17 a 19 h.
Viernes de 10 a 12 h.

ESTUDIO TEOLÓGICO AGUSTINIANO DE VALLADOLID

Centro Universitario de la Orden de San Agustín
Agregado a la Facultad de Teología
del Norte de España - Sede de Burgos



SEMINARIO

**Estrategias de
comunicación on-line
y redes sociales en la
actividad pastoral**



Seminario

Estrategias de comunicación on-line y redes sociales en la actividad pastoral

- Cómo elegir las herramientas más adecuadas para cada comunicación.
- Cómo seleccionar los contenidos más adecuados para cada herramienta.
- Cómo evitar la sobre-comunicación y la falta de comunicación.
- Análisis de la importancia y relevancia del uso y los contenidos publicados a través de las nuevas tecnologías.

El Estudio Teológico Agustiniانو de Valladolid es un Centro Universitario de la Orden de San Agustín agregado a la Facultad de Teología de Burgos.

Desde 1967 imparte los estudios correspondientes al Bachillerato en Teología (Grado en Teología). A partir de 2013 imparte también la Licenciatura en Teología Fundamental (Máster universitario en Teología, especialidad de Teología Fundamental).

Programa

- 1. Introducción: Pastoral, comunicación interna y externa.**
 - Conceptos de comunicación interna y externa
 - Comprensión de la Comunicación y su importancia en la actividad pastoral
- 2. Cómo elaborar un mensaje**
 - Diferencias de medios y de público
 - Adaptación de la comunicación en la actividad pastoral
- 3. Medios de comunicación social y su uso de las nuevas tecnologías**
 - Introducción a los medios de comunicación social
 - Tecnologías aplicadas a la comunicación
 - Entendimiento de la Comunicación, Información
 - Importancia de la actualidad informativa en la sociedad y las comunidades. Enfoque pastoral
- 4. Blogs y páginas webs**
 - Descripción de conceptos y uso
 - Análisis de su uso, contenidos, estilos y finalidad
 - Análisis de consecuencias del uso de las páginas webs y blogs como referente y acercamiento a la comunidad
- 5. Las redes sociales; lo último en uso tecnológico (*este módulo será el más extenso del programa*)**
 - Descripción de conceptos y uso (Facebook, Instagram, Twitter, About me, Pinterest, Whatsapp, Vimeo, YouTube...)
 - Análisis de su uso, contenidos y uso práctico
 - Cómo elegir las RRSS más adecuadas a mi proyecto: el público objetivo
 - Herramientas para facilitar el mantenimiento y control de las RRSS
 - Análisis de consecuencias del uso de las redes sociales en la sociedad

Estrategias de comunicación on-line y redes sociales en la actividad pastoral

Profesora

Dña. Camino Alonso Ponga

(Licenciada en Periodismo)

Horario

Lunes, de 18,15 a 20 h.

Calendario de clases del Seminario

- 2 de octubre
- 16 de octubre
- 23 de octubre
- 30 de octubre
- 6 de noviembre
- 13 de noviembre
- 20 de noviembre
- 27 de noviembre
- 4 de diciembre
- 11 de diciembre
- 18 de diciembre

Matrícula

- Hasta el 2 de octubre en la Secretaría
- Matrícula: 45 €
- Valor académico: 3 créditos ECTS
- Información más detallada y matrícula:

Secretaría del Centro